

✦ UPGRADE

מדריך חינמי שעובד

12 פרומפטים לבניית מדריך שמביא את הקהל שלך מתוכן לפעולה

מהרעיון והשם ועד המבנה, התרגילים, עמוד הסיום וההפצה.

לא עוד PDF שאף אחת לא פותחת.

כלי קטן שנותן תוצאה - ומוביל באופן טבעי לצעד הבא.

מדריך עבודה חינמי מבית UPGRADE

לפני שמתחילות

מדריך חנימי אינו צריך להכיל את כל מה שאת יודעת

הוא צריך לגרום לקוראת לחשוב: "סוף-סוף הצלחתי לעשות משהו עם המידע הזה."

הטעות הנפוצה היא להתחיל בנושא גדול מדי, לבקש מקלוד "תכתוב לי מדריך", ולקבל קובץ ארוך, כללי ולא מחובר למוצר. 12 הפרומפטים כאן בנויים כהליך: קודם בוחרות בעיה ותוצאה, אחר כך בונות ומעריכות, ורק בסוף כותבות את ההפצה.

איך להשתמש בפרומפטים

1. מלאי כל שדה שמופיע בסוגריים מרובעים.
2. צרפי לקלוד חומר אמיתי: שיחות, שאלות מהקהל, טיוטות ודוגמאות שלך.
3. אל תאשרי את התשובה הראשונה. בקשי נימוק, ביקורת וחוסרים.
4. בדקי את הרעיון עם נשים אמיתיות לפני שאת מעצבת PDF.

דוגמה שתלווה אותנו

בעלת סטודיו לפילאטיס רוצה ליצור מדריך לנשים שעובדות מול מחשב. במקום "המדריך המלא לגב בריא", היא תבנה "איפוס של 10 דקות לגב תפוס אחרי יום עבודה" - בעיה ברורה, רגע שימוש ברור ותוצאה שאפשר להרגיש.

לבחור בעיה שאפשר לפתור

מדריך טוב לא מתחיל ממה שאת רוצה ללמד. הוא מתחיל מרגע קטן שבו הקהל שלך תקוע ורוצה להתקדם.

העתיקי, מלאי את הרווחים ושלחי לקלוד

קהל היעד שלי הוא [תארי במדויק]. אני עוזרת לו בנושא [תחום].
הצע 15 בעיות קטנות, ספציפיות ודחופות שהקהל רוצה לפתור בתוך יום או שבוע. הימנע מנושאים כלליים כמו "ביטחון", "הצלחה" או "שיווק".
לכל בעיה כתוב: באיזה רגע היא מופיעה, מה האדם כבר ניסה, ומה הוא רוצה להיות מסוגל לעשות מיד אחר כך.
בסוף דרג את הבעיות לפי דחיפות, קלות לפתרון והקשר טבעי למוצר או לשירות שלי. אל תבחר במקומי; שאל אותי שלוש שאלות שיעזרו לי לבחור.

הופכות תשובה טובה לעבודה אמיתית

בקשי מקלוד לסמן את שלוש הבעיות שהוא לא יכול לאמת בלי שיחות עם הקהל.

הקוראת אינה צריכה "להבין את הנושא". היא צריכה לצאת עם משהו שעשתה, החליטה או יצרה.

העתיקי, מלאי את הרווחים ושלחי לקלוד

הרעיון שלי למדריך הוא [הרעיון]. קהל היעד הוא [הקהל].

עזור לי להפוך את הרעיון לתוצאה אחת שאפשר להשיג בתוך [זמן]. נסח אותה כך: "בסוף המדריך הקוראת תוכל ____ בלי ____".

בדוק שהתוצאה ספציפית, ניתנת לביצוע, אינה מבטיחה הבטחה מוגזמת וקטנה מספיק למדריך חינוכי.

הצע חמש גרסאות, הסבר את ההבדל ביניהן ושאל אותי איזו תוצאה מתחברת למוצר הבא שאני רוצה להציע.

הופכות תשובה טובה לעבודה אמיתית

אם יש יותר מתוצאה אחת, בחרי אחת למדריך ושמרי את האחרות לפוסטים או למדריכים הבאים.

לבדוק אם הרעיון באמת שווה הורדה

רעיון יכול להישמע יפה ועדיין לא לגרום לאישה לעצור, להשאיר פרטים ולפתוח את הקובץ.

העתיקי, מלאי את הרווחים ושלחי לקלוד

זה הרעיון שלי למדריך: [הרעיון]. זה הקהל: [הקהל]. וזה המוצר שלי: [המוצר, אם קיים].
 נתח את הרעיון לפי חמישה קריטריונים: דחיפות, ספציפיות, קלות שימוש, תוצאה מהירה והמשך טבעי למוצר שלי.
 כתוב למה מישהי תוריד אותו עכשיו, למה היא עלולה להתעלם ממנו, ומה חסר כדי שירגיש שימושי ולא כמו עוד תוכן כללי.
 תן ציון 1–10 לכל קריטריון. לכל ציון מתחת ל-8, הצע שינוי קונקרטי. היה ביקורתי ואל תחמיא רק כדי להיות נחמד.

הופכות תשובה טובה לעבודה אמיתית

בדקי את הרעיון גם מול שלוש נשים אמיתיות. AI מסדר חשיבה; הוא אינו מחליף קהל.

לנסח את ההבטחה בלי קלישאות

“המדריך המלא להצלחה” אינו מבטיח רגע שימוש ברור. הבטחה טובה אומרת למי, למה ועכשיו מה.

העתיקי, מלאי את הרווחים ושלחי לקלוד

המדריך שלי מיועד ל-[קהל], ברגע שבו [מצב], ועוזר לה להגיע ל-[תוצאה].

כתוב 12 הבטחות קצרות למדריך. כל הבטחה צריכה לכלול תוצאה מוחשית או צעד ברור, בלי מילים כמו “לפרוץ”, “לשנות את החיים”, “סודות”, “קסם” או “מושלם”.

חלק את ההצעות לשלושה סגנונות: ישיר ומעשי, מסקרן, וחם ואנושי.

לכל הבטחה ציין מה היא גורמת לקוראת לצפות לקבל. פסול הבטחות שהמדריך בפועל אינו יכול לקיים.

הופכות תשובה טובה לעבודה אמיתית

בחרי הבטחה שתוכלי להוכיח כבר בעמודים הראשונים.

שם יצירתי יכול להיות יפה, אבל אם לא מבינים מה מקבלים - הוא לא יעבוד.

העתיקי, מלאי את הרווחים ושלחי לקלוד

ההבטחה של המדריך היא [הבטחה]. הקהל הוא [קהל]. התוצאה היא [תוצאה].
הצע 20 שמות קצרים וברורים. הימנע משמות כלליים, ממשחקי מילים שלא מסבירים את התועלת ומטענות מוגזמות.

לכל שם הוסף כותרת משנה של שורה אחת שמסבירה מה מקבלים ולמי הוא מיועד.
דרג את חמשת השמות החזקים לפי בהירות, זכירות והתאמה לשפה של הקהל. לאחר מכן הצע מבחן פשוט בסטורי שיעזור לי לבחור בין שלושת המובילים.

הופכות תשובה טובה לעבודה אמיתית

אם צריך להסביר את השם במשך פסקה, הכותרת המשנית חייבת לעשות את העבודה.

לבנות מבנה קצר שמוביל לתוצאה

המטרה אינה להוכיח כמה את יודעת. כל חלק במדריך צריך להזיז את הקוראת קדימה.

העתיקי, מלאי את הרווחים ושלחי לקלוד

המדריך צריך לעזור ל-[קהל] להגיע ל-[תוצאה] בתוך [זמן].

בנה מבנה קצר הכולל: אבחון קצר, ההסבר ההכרחי בלבד, שלושה צעדים, דוגמה, תרגיל ותוצאה סופית.

לכל חלק כתוב: מטרתו, מה הקוראת צריכה לעשות, ומה יהיה לה ביד בסיום.

סמן כל פרק שאינו מקדם ישירות את התוצאה והצע להסירו או להפוך אותו לפוסט נפרד.

הגבל את המבנה ל-[מספר] עמודים ואל תכתוב עדיין את התוכן המלא.

הופכות תשובה טובה לעבודה אמיתית

בני קודם שלד. אל תתני לקלוד לכתוב 20 עמודים לפני שאישרת את המסלול.

לכתוב בשפה של הקהל - לא בשפת מומחים

מדריך שימושי נשמע כאילו משהי שמבינה אותך יושבת לידך, לא כאילו פתחת ספר לימוד.

העתיקי, מלאי את הרווחים ושלחי לקלוד

זה קטע מהטיוטה שלי: [הדביקי קטע]. קהל היעד הוא [קהל].

ערוך את הטקסט לעברית טבעית, בהירה ומכבדת. אל תשטיח את הרעיונות ואל תוסיף סלנג מלאכותי.

זהה מושגים מקצועיים, משפטים ארוכים וטענות כלליות. לכל אחד הצע ניסוח פשוט יותר או דוגמה.

שמור על הקול שלי: [שלוש תכונות, למשל ישיר, חם וחכם].

בסוף רשום אילו חלקים נשמעים גנריים או "כתובים ב-AI" ומה עליי להוסיף מניסיון אישי.

הופכות תשובה טובה לעבודה אמיתית

הוסיפי דוגמה, טעות או משפט שאת באמת אומרת. זה מה שהופך טיוטה לתוכן שלך.

אנשים אינם צריכים עוד PDF. הם צריכים החלטה, תבנית, קיצור דרך או צעד ראשון שקל לבצע.

העתיקי, מלאי את הרווחים ושלחי לקלוד

זאת טיוטת המדריך שלי: [הדביקי טיוטה או פרק].

זהה מקומות שבהם אני רק מסבירה במקום לעזור לקוראת לבצע.

לכל מקום כזה הצע את הפורמט המעשי המתאים ביותר: צ'קליסט, טבלה, תבנית, שאלות, שדות למילוי, דוגמה לפני/אחרי או משימה של עשר דקות.

אל תוסיף תרגילים רק כדי ליצור עומס. כל כלי חייב להוביל לתוצאה של המדריך.

בסוף בנה "עמוד פעולה" אחד שמרכז את הצעדים לפי הסדר שבו הקוראת צריכה לבצע אותם.

הופכות תשובה טובה לעבודה אמיתית

הבדיקה: האם הקוראת יכולה להשתמש בעמוד גם בלי לקרוא שוב את כל המדריך?

דוגמה טובה מצמצמת את הפער בין "הבנתי" לבין "אני יודעת לעשות".

העתיקי, מלאי את הרווחים ושלחי לקלוד

המיומנות שאני מלמדת היא [מיומנות]. התוצאה הרצויה היא [תוצאה].
 צור דוגמת לפני/אחרי מציאותית לקוראת מסוג [תיאור]. הצג את נקודת הפתיחה, תהליך החשיבה, שלוש ההחלטות שנעשו והתוצאה.
 אל תציג תוצאה מושלמת ואל תמציא נתונים או סיפורי לקוחה. אם חסר מידע, השתמש בדוגמה היפותטית וסמן אותה בבירור.
 לאחר הדוגמה, כתוב שלוש שאלות שיעזרו לקוראת ליישם את אותו העיקרון על המקרה שלה.

הופכות תשובה טובה לעבודה אמיתית

אל תשתמשי בעדות מומצאת. דוגמה היפותטית טובה עדיפה על "לקוחה" שלא הייתה.

העתיקי, מלאי את הרווחים ושלחי לקלוד

הנה הטיוטה המלאה: [הדביקי]. התוצאה שהבטחתי היא [תוצאה].

בצע עריכת שימושיות, לא רק עריכת ניסוח. סמן: חזרות, הקדמות ארוכות, קטעים שמדברים עליו במקום על הקוראת, עצות כלליות, טענות ללא דוגמה ושלבבים שחסרה בהם פעולה ברורה.

לכל סימון המלץ: להשאיר, לקצר, להעביר לבונס או להסיר.

בדוק שהמדריך מקיים את ההבטחה, שניתן לסיים אותו בזמן שהוגדר ושאינן בו מידע שחייב הסבר מקצועי נוסף כדי ליישם בבטחה.

הופכות תשובה טובה לעבודה אמיתית

בקשי גם "רשימת חוסרים". עריכה טובה אינה רק מחיקה; לפעמים חסרה חוליה.

לחבר את המדריך למוצר בלי לדחוף מכירה

הקוראת קיבלה תוצאה קטנה. עכשיו אפשר להראות לה מהו השלב הבא - בלי להפוך את המדריך לפרסומת.

העתיקי, מלאי את הרווחים ושלחי לקלוד

המדריך נותן את התוצאה [תוצאה]. המוצר או השירות שלי עוזר להגיע ל-[תוצאה רחבה יותר]. מפה את המעבר ביניהם: מה הקוראת כבר פתרה, מה בדרך כלל מתגלה בשלב הבא, ולמי נכון להמשיך איתי.

כתוב עמוד סיום קצר הכולל: הכרה במה שהיא השלימה, שאלה שתעזור לה לזהות את הצעד הבא, הסבר שקוף למי המוצר מתאים ולמי לא, והזמנה אחת ברורה.

אל תשתמש בדחיפות מזויפת, הפחדה או הבטחות תוצאה. שמור על טון [הטון שלי].

הופכות תשובה טובה לעבודה אמיתית

אם אין לך עדיין מוצר, הזמיני להשיב במייל או להצטרף לרשימת המתנה. זו גם למידה.

מדריך אינו מסתיים כשהקובץ מוכן. צריך לדעת איך אנשים יקבלו אותו ומה תלמדי מהתגובה שלהם.

העתיקי, מלאי את הרווחים ושלחי לקלוד

יצרתי מדריך בשם [שם] שמיועד ל-[קהל] ועוזר להגיע ל-[תוצאה].

בנה מסלול הפצה פשוט לשבועיים: פוסט קרוסלה, שלושה סטוריז, הודעת DM, עמוד הרשמה קצר, הודעת מסירה ושאלת מעקב לאחר יומיים.

לכל נכס כתוב את המטרה והמסר, לא רק טקסט שיווקי.

הגדר ארבעה מדדים: כמה ביקשו, כמה פתחו או לחצו, כמה השיבו ומה הם ביקשו אחר כך.

בסוף הצע שלוש החלטות אפשריות לפי הנתונים: לשפר את הכותרת, לשפר את המדריך או לבנות מוצר המשך.

הופכות תשובה טובה לעבודה אמיתית

אל תמדדי הצלחה רק במספר הורדות. תשובה אמיתית מהקוראת שווה יותר מליד שקט.

בדיקת איכות לפני עיצוב האם המדריך שלך באמת שימושי?

- אפשר להבין מה מקבלים כבר מהשם ומהכותרת המשנית.
- המדריך פותר בעיה אחת עבור קהל אחד וברגע שימוש אחד.
- הקוראת יכולה לסיים אותו בזמן שהבטחת.
- כל פרק מקדם את אותה תוצאה - אין פרקים שנועדו רק להוסיף נפח.
- יש לפחות כלי אחד שאפשר למלא, להעתיק או לבצע.
- הדוגמאות אמיתיות או מסומנות בבירור כהיפותטיות.
- הקול שלך נוכח: ניסיון, שיפוט מקצועי ודוגמאות שאינן יכולות להגיע מ-AI בלבד.
- עמוד הסיום מציע צעד הבא טבעי, ללא לחץ או הבטחה מוגזמת.
- שלוש נשים מהקהל קראו והצליחו להבין מה לעשות בלי שתסבירי להן בעל פה.

מבחן השורה האחת

השלימי: "המדריך הזה עוזר ל-[אישה מסוימת] לעשות [פעולה מסוימת] ברגע שבו [מצב מסוים]".
אם המשפט עדיין כללי - חזרי לפרומפטים 1-4.

מכאן לעשייה

אל תבני את כל המדריך היום

בחרי היום פרומפט אחד והפעילי אותו על רעיון אמיתי. המטרה אינה לקבל מקלוד קובץ גמור; המטרה היא לקבל החלטה אחת טובה יותר.

מסלול קצר ל-48 השעות הקרובות

היום: הפעילי את פרומפט 1 ובחרי שלוש בעיות אפשריות.

מחר: דברי עם שלוש נשים מהקהל ושאלי איזו בעיה הן רוצות לפתור עכשיו.

אחרי השיחות: הפעילי את פרומפטים 2, 3 ו-6 ובני שלד ראשון.

רק לאחר מכן התחילי לכתוב ולעצב.

AI יכול לעזור לך לחשוב, למיין, לבקר ולכתוב מהר יותר.

אבל המדריך יהפוך לשלך רק כשתוסיפי את הניסיון, הדוגמאות, השפה ושיקול הדעת שלך.

♦ ספרי לי איזה מדריך את בונה ומה גילית בדרך

upgradewomen.com@ · upgrade.women